

PENYULUHAN DAN PELATIHAN KOMUNIKASI DIGITAL DALAM DIGITAL MARKETING DI DESA SUPITURANG KECAMATAN PRONOJIWO, KABUPATEN LUMAJANG, PROPINSI JAWA TIMUR

Lady Silk Moonlight, Dewi Ratna Sari, Laila Rochmawati, Fatmawati, Didi Hariyanto,
Raming Puspitaningsih, Annisarahma Parameswari, Maulana Anifa Silvia

Prodi D3 Komunikasi Penerbangan, Politeknik Penerbangan Surabaya

Correspondence author: lady@poltekbangsby.ac.id

Abstrak

Komunikasi merupakan salah satu komponen vital dalam kehidupan bermasyarakat. Tanpa berkomunikasi dengan baik dan benar, masyarakat tidak akan bisa melakoni dan mewujudkan kehidupan yang sesuai dengan norma-norma dalam bermasyarakat. Perkembangan zaman dengan banyak digitalisasi yang menuntut pemenuhan komunikasi efektif dan efisien kini turut merubah cara berkomunikasi dalam masyarakat sehingga memunculkan istilah komunikasi digital yang memiliki perluasan arti sebagai komunikasi yang menggunakan teknologi atau alat digital, seperti media pesawat telepon, radio, televisi, surat elektronik, dan lain-lain. Tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi dan alat-alat digital tersebut dapat memudahkan masyarakat terutama dalam berkomunikasi. Selain memudahkan dalam berkomunikasi, teknologi dan alat digital kini turut membantu kehidupan masyarakat Desa Supiturang, Kecamatan Pronojiwo, Lumajang, Jawa Timur sebagai sarana untuk mengembangkan perekonomian setempat pasca terdampak erupsi Semeru pada Desember 2021, melalui pemanfaatan ilmu pemasaran produk dalam bidang wirausaha. Pemasaran produk dalam berwirausaha dengan menggunakan teknologi dan alat digital selanjutnya disebut sebagai Digital Marketing yang menjadi tema penyuluhan dengan menampilkan beberapa narasumber ahli yang telah dilaksanakan di Desa Supiturang, Pronojiwo, Lumajang, Jawa Timur guna meningkatkan pengetahuan warga terkait efektifitas dan efisiensi komunikasi digital sebagai alat pemasaran dalam berwirausaha secara digital atau digital marketing.

Keywords: Komunikasi, Digital Marketing, Desa Supiturang

Abstract

Communication is one of the vital components in social life. Without communicating properly and correctly, people will not be able to live in accordance with the norms in society. The development of the era with a lot of digitization that demands of effective and efficient communication is now changing the way of communicating in society, giving rise to the term digital communication which has an expanded meaning as communication using digital technology or tools, such as telephone, radio, television, electronic mail, and telephone media. etc. It is undeniable that technology and digital tools can make it easier for people, especially in communicating. In addition to making easier to communicate, digital technology and tools are now helping the lives of the people of Supiturang Village, Pronojiwo District, Lumajang, East Java as means to develop the local economy after being affected by the Semeru eruption in December 2021, through the use of product marketing knowledge in the entrepreneurial field.

Product marketing in entrepreneurship using digital technology and tools is hereinafter referred to as Digital Marketing which is the theme of the workshop featuring by several expert resource persons that have been carried out in Supiturang Village, Pronojiwo, Lumajang, East Java in order to increase people's knowledge regarding the effectiveness and efficiency of digital communication as a marketing tool in digital entrepreneurship or digital marketing.

Keywords: Communication, Digital, Marketing, Supiturang Village

PENDAHULUAN

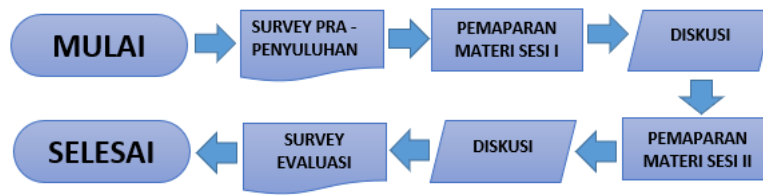
Desa Supiturang, Kecamatan Pronojiwo, Kabupaten Lumajang, Propinsi Jawa Timur merupakan desa yang terletak di kaki gunung Semeru yang sebagian besar mata pencaharian masyarakatnya adalah petani. Desa ini juga dilewati aliran Sungai Besuk Kobokan, yang juga menjadi jalur lahar dingin Gunung Semeru. Material lahar dingin yang mengalir di sungai ini juga bermanfaat bagi warga yang menggantungkan hidupnya dari pertambangan pasir dan batu. (Sumber : Facebook Visit Lumajang)

Desa Supiturang menjadi salah satu desa di Kecamatan Pronojiwo, Lumajang, yang terkena dampak erupsi Semeru pada Desember 2021 lalu. Hal ini mengakibatkan pergerakan perekonomian setempat sempat terganggu karena dampak dari bencana alam tersebut yang mematikan sumber penghasilan masyarakat, tidak terkecuali dalam bidang wirausaha yang mereka jalani.

Dalam rangka kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tahun 2022, Program Studi Komunikasi Penerbangan Politeknik Penerbangan Surabaya melakukan penyuluhan terkait penggunaan komunikasi digital guna kembali menumbuhkan dan mengembangkan perekonomian masyarakat setempat melalui tema penyuluhan “Peran Komunikasi Digital pada Digital Marketing”. Dari kegiatan penyuluhan tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan minat masyarakat Desa Supiturang untuk berwirausaha dengan menggunakan komunikasi digital sebagai alat pemasaran produk dalam berwirausaha sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan dalam penyuluhan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan cara menampilkan Narasumber untuk melakukan pemaparan, mengedukasi, melakukan penjelasan materi serta membuka forum diskusi tanya-jawab terkait dengan tema penyuluhan, dan melakukan survey pertanyaan kuesioner di awal dan akhir kegiatan.

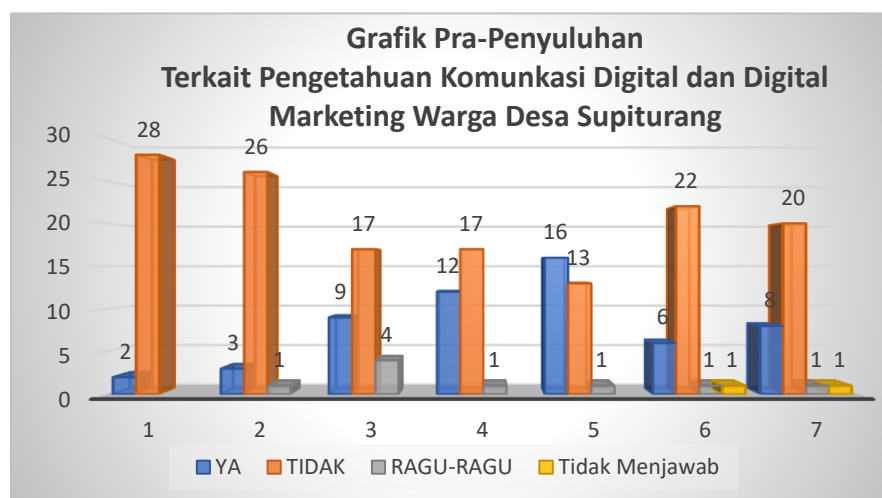


Gambar 1. Alur Pelaksanaan Penyuluhan

Pada penyuluhan yang telah dilaksanakan pada 11 Agustus 2022, tim pelaksana dari Program Studi Komunikasi Penerbangan Poltekbang Surabaya menampilkan 3 (tiga) Narasumber untuk 2 (dua) sesi penyuluhan dengan mengangkat tema yang sama yakni “Peran Komunikasi Digital pada Digital Marketing”, diantaranya Narasumber 1: Aida Fitri Nurjanah, pemilik beberapa giat usaha/bisnis salah satunya “DIY and Gift”, Narasumber 2 dan 3: Denny Indrawan Saputra dan Vebry Rayan Arizky, adalah *influencer* yang hadir bersama tim Surabaya Terkini, salah satu forum media online terbesar di Surabaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

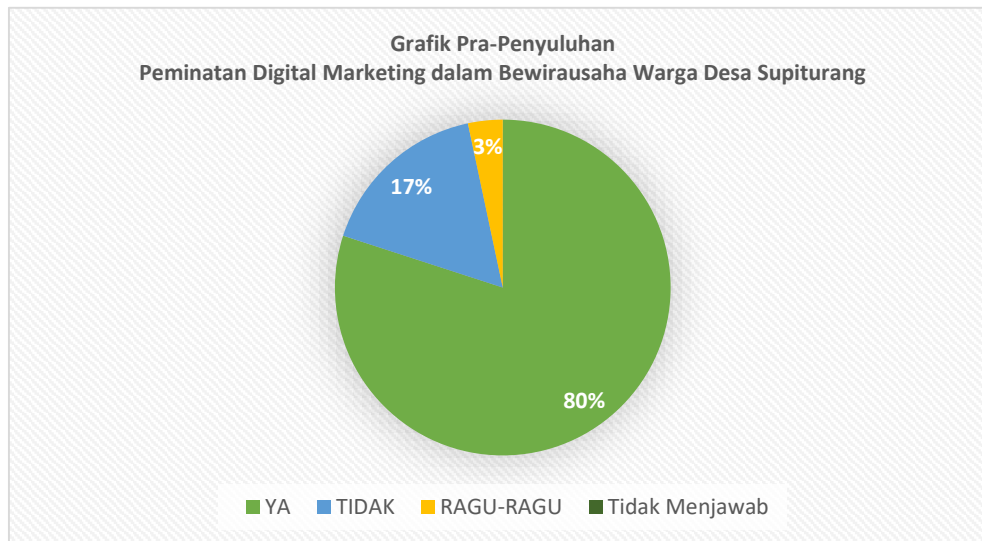
Sebelum memulai pemaparan materi sesi 1, tim pelaksana penyuluhan dalam hal ini Pogram Studi Komunikasi Penerbangan Politeknik Penerbangan Surabaya, melakukan survey dengan memberikan pertanyaan kuesioner seputar kegiatan yang akan dilaksanakan. Dengan total 30 responden peserta penyuluhan, di dapat hasil survey pra-penyuluhan terkait pengetahuan dan peminatan masyarakat Desa Supiturang berkenaan dengan peran komunikasi digital pada digital marketing, dengan paparan grafik sebagai berikut:



Gambar 2. Pra-Penyuluhan Pengetahuan Komunikasi Digital dan Digital Marketing

Dari survey pra-penyuluhan terkait pengetahuan warga Desa Supiturang terhadap Komunikasi Digital dan Digital Marketing di dapat hasil lebih dari 20 orang dari total 30 responden belum cukup memiliki pengetahuan terkait Komunikasi Digital dan Digital Marketing, serta sisanya sudah mengetahui.

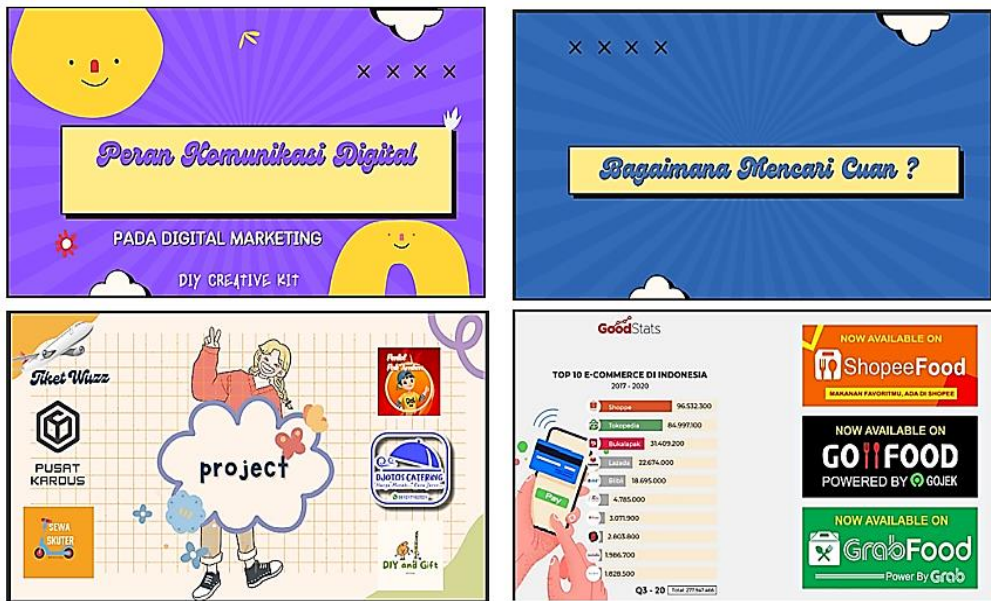
Dalam survey pra-penyuluhan, tim pelaksana turut mengumpulkan data kuesioner pertanyaan kepada warga Desa Supiturang berkenaan dengan peminatan terhadap digital marketing dalam berwirausaha, dan didapat hasil survey sebagai berikut :



Gambar 3. Pra-Penyuluhan Peminatan Digital Marketing dalam Berwirausaha

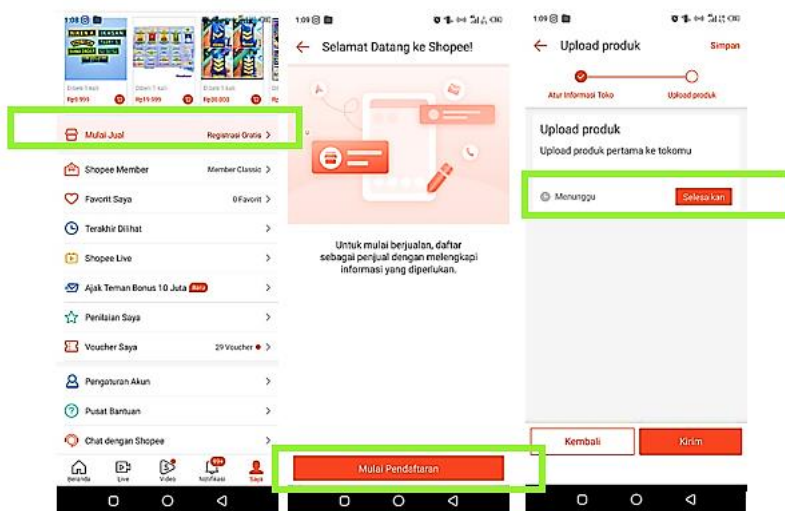
Dapat diterangkan dan diambil kesimpulan bahwa sebanyak 80% dari total 30 responden memiliki peminatan berkenaan dengan komunikasi digital pada digital marketing dalam berwirausaha dan sebanyak 17% tidak berminat, serta 3% sisanya menjawab ragu-ragu.

Setelah melakukan survey dan membagikan kuesioner pra-penyuluhan, tim pelaksana memulai kegiatan penyuluhan yang diawali dengan pembukaan menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya, dilanjutkan dengan pembacaan Laporan Kegiatan oleh Ketua Prodi Komunikasi Penerbangan Poltekbag Surabaya, Ibu Lady Silk Moonlight, S.Kom., M.T., pembacaan sambutan perwakilan Direktur Politeknik Penerbangan Surabaya oleh Ibu Dewi Ratnasari, S.E., M.M. selaku Dosen Lektor Kepala di Politeknik Penerbangan Surabaya, pembacaan sambutan Kepala Desa Supiturang, Bpk. Nurul Yakim Pribadi, dan pembacaan doa yang dilanjutkan memasuki pelatihan sesi 1 bersama Narasumber 1 : Aida Fitri Nurjanah dengan tema Peran Komunikasi Digital pada Digital Marketing.



Gambar 4. Kutipan Pemaparan Slide Penyuluhan Sesi I

Pada penyuluhan sesi 1, Narasumber memberikan beberapa contoh giat usaha yang dijalani Narasumber dari berbagai bidang project mulai dari bidang kuliner, design barang, hingga jasa transportasi. Narasumber mengedukasi peserta penyuluhan dengan memberikan materi berkenaan dengan implementasi atau penerapan Digital Marketing melalui penggunaan *e-commerce* sebagai sarana menjalankan wirausaha dan mempraktikkan pembuatan akun penjual untuk media berjualan online pada salah satu aplikasi *market place* melalui gawai yang dimiliki peserta penyuluhan.

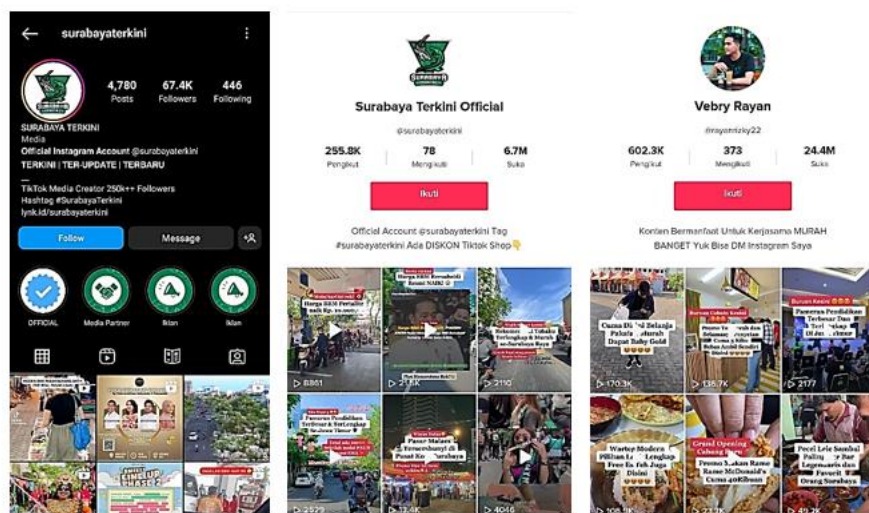


Gambar 5. Kutipan Tampilan Tahapan Pembuatan Akun Penjual di *Market Place* melalui Gawai.

Setelah Narasumber 1 melakukan pemaparan dengan sangat menarik, rangkaian acara dilanjutkan dengan membuka sesi diskusi tanya-jawab berkaitan dengan materi yang telah disampaikan. Pemaparan materi yang menarik membuat beberapa peserta penyuluhan sangat interaktif dalam mengajukan pertanyaan dan jawaban. Disampaikan pula oleh Narasumber 1 berkenaan dengan tips, saran, dan masukan agar dapat memaksimalkan penggunaan teknologi digital untuk berwirausaha serta anjuran untuk tidak menunda-nunda dan berani memulai giat usaha/bisnis dari diri sendiri dan sedari sekarang.

Pada pelatihan sesi 2, tim pelaksana penyuluhan menampilkan 2 (dua) orang Narasumber, Denny Indrawan Saputra dan Vebry Rayan Arizky, adalah *influencer* yang hadir bersama tim Surabaya Terkini, salah satu forum media online terbesar di Surabaya. Pemateri memberikan edukasi berkenaan dengan penerapan komunikasi digital memanfaatkan media sosial Instagram dan TikTok untuk mendapatkan penghasilan dan keuntungan.

Narasumber menerangkan cara menghasilkan cuan dengan mengimplementasikan Digital Marketing menggunakan media sosial Instagram dan TikTok yakni dengan adanya *sponsorship* dan *endorsement* serta persyaratan utama memiliki banyak jumlah followers dan jumlah likes.



Gambar 6. Akun Instagram dan TikTok Narasumber sebagai Digital Marketing

Tabel 1. Data dan Hasil Jawaban Kuesioner

NO	JAWABAN KUESIONER/SKALA NILAI					JUMLAH SKOR	RERATA KEPUASAN
	A	B	C	D	E		
	5	4	3	2	1		
1	28	3	0	0	0	152	4,90
2	27	4	0	0	0	151	4,87
3	26	3	1	0	0	145	4,83
4	23	8	0	0	0	147	4,74
5	27	2	2	0	0	149	4,81
6	28	3	0	0	0	152	4,90
7	22	9	0	0	0	146	4,71
HASIL SKALA NILAI							4,82

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner kepada 31 form kuesioner yang terkumpul, dengan menggunakan skala Likert untuk mengetahui tingkat kepuasan penyelenggaraan penyuluhan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Desa Supiturang sesuai dengan pilihan jawaban dan skornya, maka untuk mendapatkan rata-rata tingkat kepuasan dengan menggunakan rumus:

$$\text{RERATA KEPUASAN} = \frac{\text{JUMLAH SKOR}}{\text{JUMLAH JAWABAN}}$$

Dengan skala 1 – 5 dan hasil skala nilai kepuasan terhitung pada skala **4,82** maka dapat disimpulkan tingkat kepuasan peserta penyuluhan terhadap jalannya penyelenggaraan penyuluhan termasuk dalam kategori **“Sangat Baik”**, serta hasil angket terkait kesesuaian materi dengan tema menyatakan bahwa hampir seluruh peserta pelatihan menyatakan setuju bahwa penyuluhan ini dapat meningkatkan pengetahuan peserta mengenai peran komunikasi digital pada digital marketing.

SIMPULAN

Dari hasil penyuluhan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diselenggarakan oleh Program Studi Komunikasi Penerbangan Politeknik Penerbangan Surabaya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang diselenggarakan Program Studi Komunikasi Penerbangan Poltekbang Surabaya dilakukan dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan di Desa Supiturang, Kecamatan Pronojiwo, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur dengan tema penyuluhan “Peran Komunikasi Digital pada Digital Marketing”, dengan jumlah peserta penyuluhan sebanyak 30 orang yang hadir bersama dengan Kepala Desa dan para perangkat Desa Supiturang.
2. Penyuluhan ini merupakan wujud Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Politeknik Penerbangan Surabaya yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat Desa Supiturang, terkait “Peran Komunikasi Digital pada Digital Marketing”, guna kembali menumbuhkan dan mengembangkan perekonomian setempat akibat dampak erupsi Semeru Desember 2021.
3. Penyuluhan ini sangat penting untuk meningkatkan minat masyarakat Desa Supiturang untuk menjalankan giat usaha/bisnis/wirausaha menggunakan komunikasi digital dan digital marketing sebagai alat pemasaran produk.
4. Masyarakat Desa Supiturang sebanyak 30 orang mengikuti penyuluhan dan lebih dari separuhnya belum cukup mengetahui berkenaan dengan komunikasi digital dan digital marketing, namun memiliki minat yang tinggi terkait keinginan untuk berwirausaha menggunakan digital marketing.
5. Penyuluhan dengan 2 (dua) sesi pelatihan dan 3 (tiga) orang Narasumber yang mumpuni di bidangnya, berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan yang telah diagendakan. Melalui survey evaluasi menggunakan data jawaban pertanyaan kuesioner yang dibagikan setelah rangkaian kegiatan berakhir, menggunakan perhitungan skala likert (matriks 1 – 5) dan hasil skala nilai kepuasan terhitung pada skala 4,82 maka dapat disimpulkan tingkat kepuasan peserta penyuluhan terhadap jalannya penyelenggaraan penyuluhan termasuk dalam kategori “Sangat Baik”.

DAFTAR PUSTAKA

- Moonlight, L. S. (2018). Optimasi Simulasi Routing OSPF (Open Shortest Path First) di Bandara Soekarno Hatta. *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya*.
- Moonlight, L. S., Rochmawati, L., Fatmawati, F. A., & Arifianto, T. (2022). Rancang Bangun Website Prodi D3 Komunikasi Penerbangan Menggunakan Metode Prototype. *INTEGER: Journal of Information Technology*.
- Supriyatna, A., & Maria, V. (2017). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Djp. *Prosiding SNATIF*, 147-154.
- Tysara, L. (2021, Februari 25). *15 Cara Mendapatkan Uang dari Internet, Manfaatkan Media Sosial sampai Game*. Retrieved from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4492181/15-cara-mendapatkan-uang-dari-internet-manfaatkan-media-sosial-sampai-game>