

## Analisis Website MonsterMAC Berbasis Digital Marketing dan SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran

Fityan Hanif Assalmi, I Gede Susrama Mas Diyasa

Program Studi Sains Data -Alamat Jl. Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya,  
0318706369/031-8706372/UPN "Veteran" Jawa Timur

E-mail correspondence : [gdesusrama@gmail.com](mailto:gdesusrama@gmail.com)

---

### Abstrak

MonsterMAC berspesialisasi dalam teknologi integrator sistem tertanam, *Internet of Things* (IoT), *vending machines*, dan teknologi militer. Penelitian ini dilakukan karena penulis ingin menunjukkan hasil kinerja website MonsterMAC berdasarkan SEO (Search Engine Optimisation) dan Google Analytics dalam strategi pemasarannya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif menggunakan metode pengumpulan data dengan tinjauan pustaka. Digital marketing merupakan metode baru untuk meningkatkan pelanggan, salah satunya adalah dengan menggunakan teknik SEO, optimasi website melalui SEO memiliki dua komponen: optimasi on-page dan optimasi off-page. Hal ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan mempengaruhi penjualan produk dan layanan. Temuan ini mungkin menjelaskan mengapa situs web MonsterMAC tidak menempati peringkat pertama di halaman Google.

**Kata Kunci** : *Google Analytics; SEO (Search Engine Optimisation); Digital Marketing; Vending Machines; MonsterMac*

### Abstract

MonsterMAC specializes in embedded system integrator technology, Internet of Things (IoT), vending machines, and military technology. This research was conducted because the author wanted to show the results of MonsterMAC's website performance based on SEO (Search Engine Optimization) and Google Analytics in its marketing strategy. The research method used is descriptive qualitative research using data collection methods with literature review. Digital marketing is a new method to increase customers, one of which is by using SEO techniques, website optimization through SEO has two components: on-page optimization and off-page optimization. This can increase the number of visitors and affect the sale of products and services. These findings may explain why the MonsterMAC website does not rank first on Google pages.

**Keywords**: *Google Analytics; SEO (Search Engine Optimisation); Digital Marketing; Vending Machines; MonsterMac*

---

## PENDAHULUAN

Pencarian data tradisional bukan lagi solusi yang efektif di era teknologi ini. Khususnya, teknologi seperti mesin pencari Google memungkinkan pengguna memasukkan kata kunci dan menemukan situs web yang relevan dengan informasi yang ingin mereka temukan. Namun, pengguna internet biasanya hanya membaca daftar situs web pada halaman pertama.

Menarik lebih banyak pengunjung ke situs web adalah tugas yang sulit. Baik karena semakin banyak situs web tentang subjek yang sama seperti situs web kami yang muncul, maupun karena sulit dan memberatkan untuk membuat konten. Google Analytics adalah perangkat lunak gratis yang disediakan oleh Google yang memungkinkan ini digunakan untuk melihat statistik situs web, jumlah pengunjung, kota, sistem operasi, browser, penyedia layanan, resolusi layar, lalu lintas ke aliran perilaku pengunjung, dll.

Dari banyak karakteristik ini, dimungkinkan untuk menganalisis konten apa yang banyak diminati. Jika sebuah situs web diposisikan dengan buruk atau sulit ditemukan, lebih sedikit pengunjung yang akan berkunjung dan promosi tidak akan tepat sasaran. Namun, jika diposisikan dengan sangat baik, jumlah pengunjung akan sangat tinggi, sehingga promosi akan berhasil dan jumlah penjualan akan meningkat pesat.

Untuk memudahkan mesin pencari menemukan situs web perusahaan, pembaca harus menerapkan teknik Search Engine Optimization (SEO). SEO adalah serangkaian proses sistematis, yang dilakukan dengan menggunakan algoritma mesin pencari yang disebut Page Rank untuk bertujuan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kunjungan trafik dari mesin pencari ke suatu website tertentu.

Salah satu teknik SEO adalah On Page. Optimasi SEO On Page adalah teknik SEO yang dilakukan langsung pada blog atau web itu sendiri, sehingga hasil dan efeknya dapat langsung dirasakan oleh pengunjung blog secara grafis, dan juga oleh robot spider mesin pencari (dengan membaca kode html halaman tersebut). (dengan membaca kode html dari halaman tersebut). Hal ini dapat dilakukan dengan mengoptimalkan kata kunci, struktur web, konten, dan gambar situs web. Selain itu, optimalisasi peta situs, tautan, dan robot.txt.

### **kajian literatur terdahulu**

Berikut ini merupakan penelitian yang sudah dilakukan, untuk mendukung penelitian ini:

1. Arlitsch (2013 :177-188), *Managing Search Engine Optimization: An Introduction for Library Administrators*. Penelitian ini membahas isu-isu terkait untuk manajemen Search Engine Optimization yang dapat membantu untuk administrator perpustakaan. Ini mengeksplorasi keuntungan dari menekankan mesin pencari Internet melalui situs web perpustakaan sendiri sebagai cara untuk mendorong pengguna untuk mengadopsi perpustakaan digital. Hal ini juga memberikan gambaran tentang mengatur optimasi mesin pencari strategis untuk memastikan keberhasilannya.

2. Mickey, Bill. (2009). *How Keywords Inform Behavior Online*. Artikel ini menyajikan pentingnya kata-kata kunci dalam search engine optimization (SEO). Layanan Google Analytics menyediakan data penting dalam upaya SEO, termasuk dan terutama, kata kunci yang menginformasikan tag taksonomi dan artikel tingkat situs, yang membantu menarik pencari dan meningkatkan relevansi pencarian. Penambahan Context Ad Serving and Analytics (CASAA) akan memungkinkan iklan (iklan) untuk dilayani sesuai dengan taksonomi sebuah situs.

3. Nova Tri Cahvo (2013). *Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) pada Blog (Studi Kasus: Noval3.com)*. Metode SEO yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah metode SEO On Page dan SEO Off Page. Hasil yang didapatkan dalam penelitian tersebut adalah blog menunjukkan perkembangan yang positif dan dibuktikan bahwa posisi blog pada Google SERP naik peringkat dari percobaan sebelumnya.

## **METODE**

Dalam penelitian ini digunakan beberapa macam metode sebagai berikut:

### **Analisis Data**

Berikut metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

Analisis deskriptif.

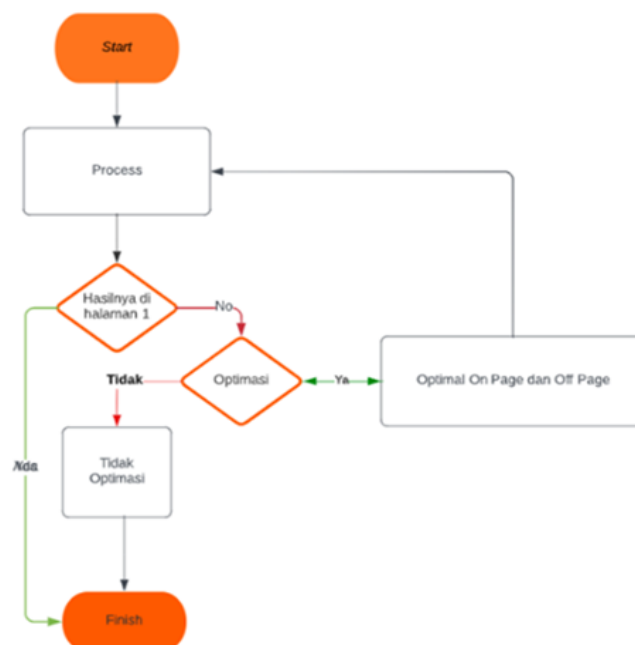
Analisis deskriptif ini digunakan untuk memberikan gambaran umum tentang atribut responden penelitian. Hasil analisis deskriptif ini dapat disajikan dalam bentuk tabel dan grafik.

2. Analisis data sekunder

Analisis data sekunder atau statistik yang sudah ada sebelumnya memiliki karakter yang sama dengan analisis isi. Peneliti dalam analisis data sekunder hanya menggunakan data yang sudah matang yang diperoleh dari lembaga atau organisasi tertentu, seperti instansi pemerintah atau perusahaan swasta. (Martono: 2011: 113).

### SEO (Search Engine Optimisation)

Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan menganalisa langsung sebuah situs yang beralamat "<https://monstermac.id/>" merupakan sebuah perusahaan yang ahli dalam teknologi integrator sistem tertanam, internet of things (IoT), mesin penjual otomatis, dan teknologi militer. Analisa tersebut digunakan untuk melihat apakah situs tersebut sudah menerapkan kaidah SEO dengan benar atau belum. Dan jika ada yang kurang maka penulis akan mencoba untuk memperbaikinya. Gambar 1 adalah flowchart dari optimasi SEO yang akan dilakukan oleh penulis

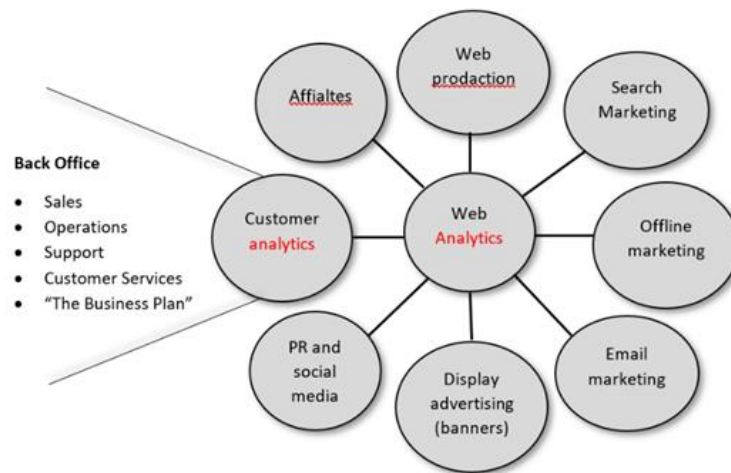


Gambar 1. Flowchart Optimasi SEO

### Google Analytics

Menggunakan fungsi Google Analytics untuk mengetahui kepadatan trafik website MonsterMAC, dengan menggunakan Google Analytics kita dapat menggunakan data bulanan, mingguan dan harian. Dimungkinkan untuk melaporkan lalu lintas situs

web. (Avianto 2010:25). Aplikasi ini dapat diakses melalui <https://www.google.com/analytics>.



**Gambar 2.** Posisi Web Aalytics dalam pengorganisasian

Gambar 2 merupakan pengertian dari Clifton (2012: 17) yang menyarankan bahwa analisis web, baik alat penelitian maupun alat umpan balik, harus menjadi inti dari organisasi situs web. Misalnya, jika seseorang ingin mencari secara online, apakah produk atau layanan kita adalah apa yang mereka inginkan, baik sebelum dan sesudah mereka membeli? Apakah kita aktif dalam pemasaran digital atau tidak, jika pencari baru muncul, mereka adalah pelanggan potensial dan perusahaan kita harus membantu mereka. Pelanggan yang sudah ada dapat menemukan informasi terkini, kontak dan informasi dukungan kami di web, dan dapat mengisi umpan balik mereka mengenai produk dan layanan kami. Selain pelanggan, pencari kerja dan investor juga dapat ditargetkan; laporan yang disediakan oleh Google Analytics meliputi

1. Peristiwa Intilejen, adalah laporan harian dramatis yang menganalisis data lalu lintas dari web dan membuatnya lebih baik. Ini adalah laporan penting yang bisa sangat signifikan dalam membantu perubahan penting dalam perhatian lalu lintas.
2. real-time, adalah bagian dari laporan di mana Anda dapat melihat apa yang terjadi di situs web kami sekarang atau saat ini. Hal ini sangat berguna untuk peluncuran produk baru, pengumuman dan periklanan dan bisa langsung berdampak besar.
3. Audience adalah laporan yang mencakup pengunjung situs web, sesi, tampilan halaman, demografi, sistem (browser, sistem operasi, penyedia layanan) dan seluler

(sistem operasi, penyedia layanan, resolusi layar).

4. Akuisisi adalah laporan yang mencakup dari mana pengunjung berasal untuk mengunjungi situs web. Mereka bisa berasal dari pencarian organik, langsung, rujukan dan sosial.

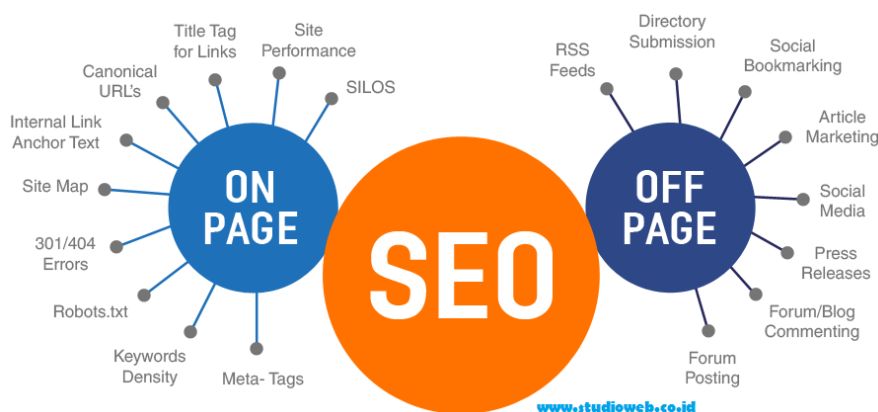
5. Perilaku adalah laporan tentang perilaku pengunjung situs web. Halaman web mana yang dikunjungi, jumlah kunjungan dan persentase kunjungan. Selain itu, ada juga halaman-halaman yang dibuka oleh pelanggan dan aliran kecepatan;

6. Konversi adalah jumlah pengunjung, jumlah produk, jumlah transaksi, dan lain-lain, untuk melihat bagaimana target yang Anda inginkan dibandingkan dengan kenyataan (Clifton, 2012: 118).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Penerapan Teknik SEO On Page dan Off Page

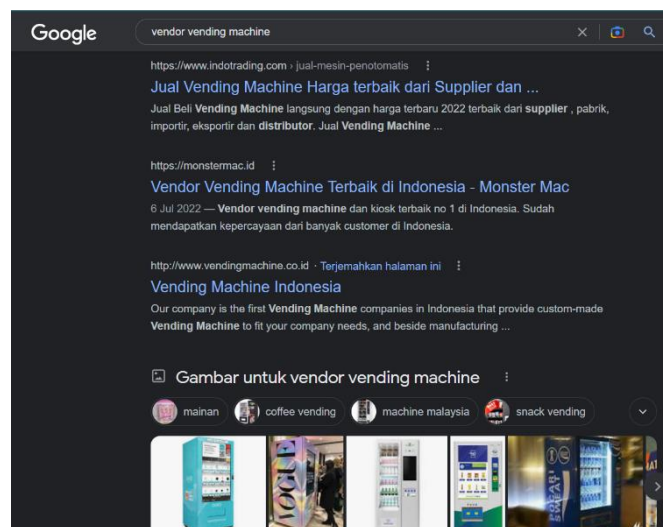
Teknik SEO yang diutamakan dalam penelitian ini adalah teknik On Page dan Off Page. Teknik ini mengutamakan optimasi disisi internal dan eksternal website SEO adalah teknik pencarian dimana kata kunci dan frase yang mengandung indicator dalam sebuah halaman web digunakan untuk mendapatkan informasi tersebut diindeks oleh mesin.(Ledford, 2009). SEO secara singkat adalah metode untuk mengembangkan halaman web sehingga muncul lebih tinggi dalam hasil pencarian. Gambar 2 adalah point penting dari SEO On Page dan Off Page



Gambar 3. SEO On Page dan Off Page

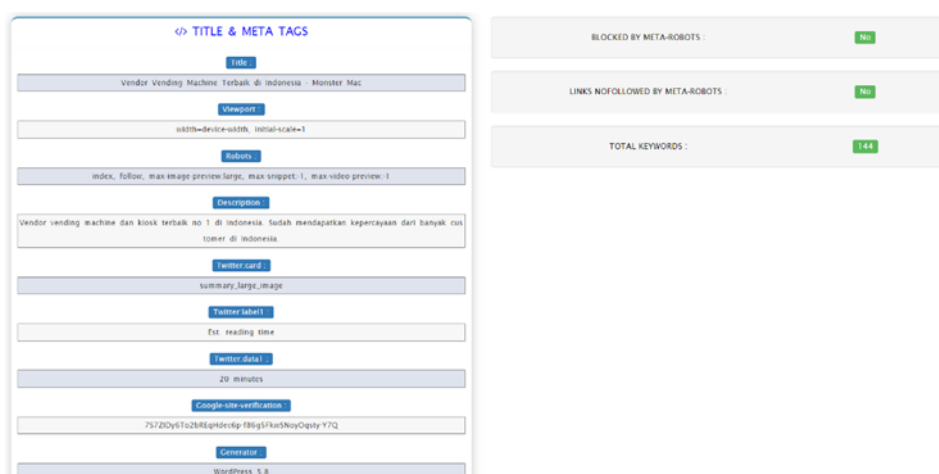
## On Page Optimization

Pada dasarnya, optimasi on-page melibatkan sejumlah elemen yang berbeda, tetapi jika dilihat lebih dalam, optimasi on-page sebenarnya terkait dengan penempatan kata kunci dalam struktur halaman situs web, yang terdiri dari judul, deskripsi, dan tag. Contoh ketika penulis mengetik “vendor vending machine” pada kotak pencarian google maka kita akan menemukan banyak website yang menawarkan vending machine



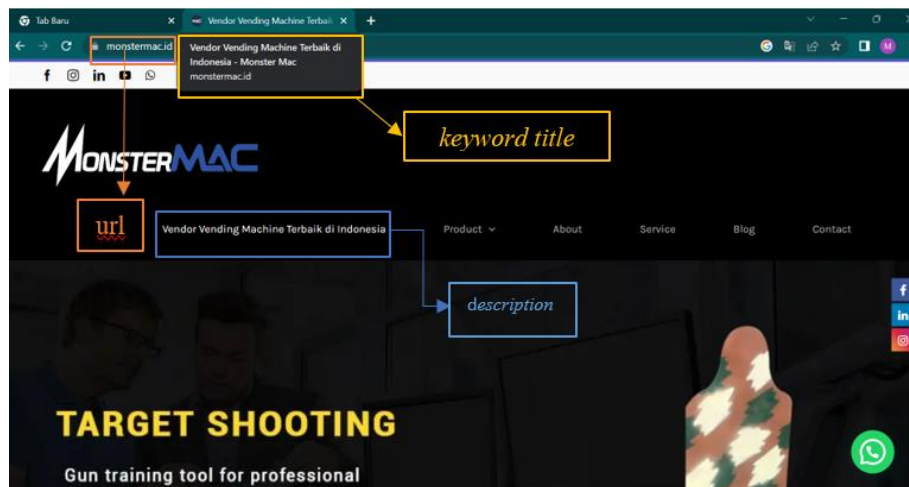
Gambar 4. Pencarian menggunakan keyword vendor vending machine

Berdasarkan gambar 4 tersebut coba kita lihat tulisan yang di tebalkan. Rata-rata dalam tulisan tersebut memuat keyword “vendor vending machine” atau similar keyword yang berhubungan dengan keyword yang kita ketik di kotak pencarian google. Warna biru merupakan title/page title, di atasnya adalah link domain/ link url dari sebuah halaman website dan warna putih adalah description



Gambar 5. Informasi title, url dan description pada website <https://monstermac.id/>

Pada gambar 5 informasi didapatkan dengan menggunakan salah satu tool analisis SEO di <https://ipsaya.com/en/meta-tags>



Gambar 6. Penempatan keyword title, url dan description pada halaman website

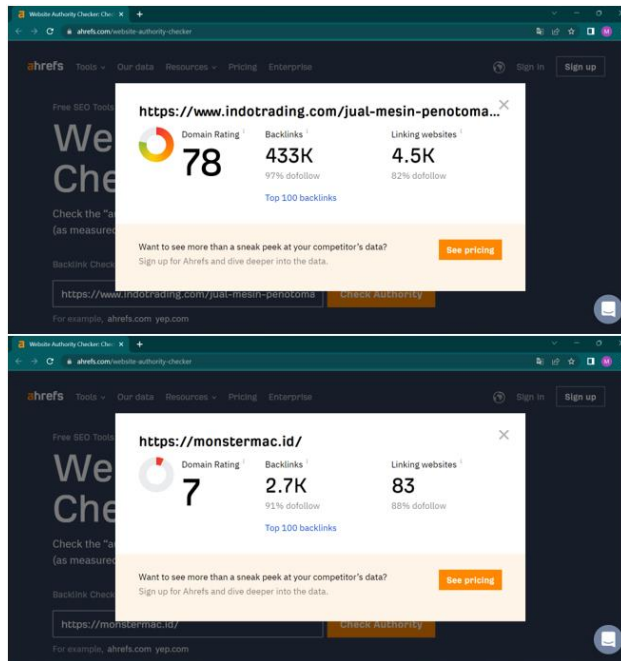
Berdasarkan gambar 6 terlihat jelas optimasi keyword ditempatkan di halaman website untuk melakukan optimasi on page, hal itu bisa kita bandingkan dengan gambar 4 ketika kita melakukan pencarian di kotak pencarian google.

### Off Page Optimization

Ini adalah langkah dalam pengoptimalan SEO situs web dan dilakukan di luar halaman (eksternal) situs web. Metode pengoptimalan di luar halaman terkait erat dengan backlink. Backlink adalah tautan dari situs web lain ke situs web yang bersangkutan. Backlink dapat diibaratkan sebagai rekomendasi: semakin banyak orang yang merekomendasikan sebuah situs web, semakin banyak perhatian yang akan diterima dari mesin pencari. Diagram berikut mengilustrasikan pengoptimalan di luar halaman, yang semuanya adalah backlink.

Backlinks bagi website sangat penting hal ini untuk meningkatkan rating posisi website di pada pencarian di google semakin banyak dan berkualitas backlinks nya maka akan menentukan posisi atau letak website, coba perhatikan gambar 4 berkenaan dengan posisi website tokopedia.com lebih dulu dari pada karyabajasukses.com jika kita melakukan analisis jumlah backlinks menggunakan tool analisis backlinks seperti <https://ahrefs.com/website-authority-checker> pada kedua website tersebut maka akan didapatkan gambaran sebagai berikut



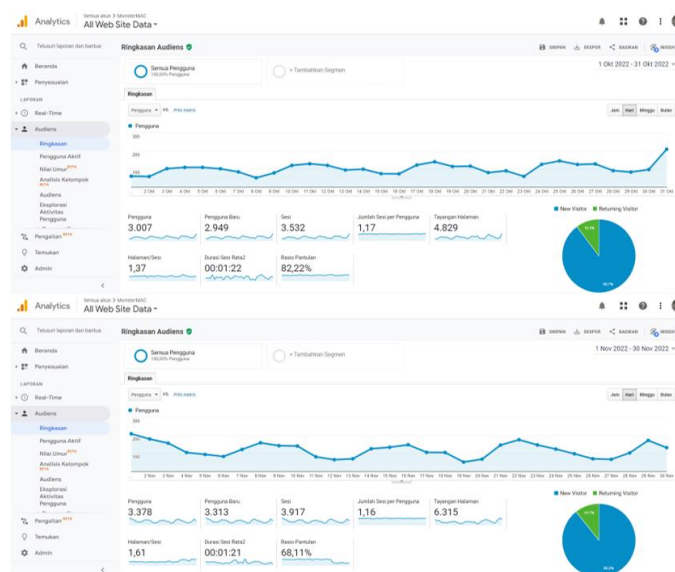


Gambar 7. Perbandingan jumlah backlinks dua website vendor vending machine

Berdasarkan gambar 7 tersebut website indotrading.com memiliki jumlah Domain Rating lebih banyak yaitu 78 dibandingkan monstermac.id yang hanya memiliki 7 Domain Rating

### Teknik Pengumpulan data

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sekunder peneliti cukup memanfaatkan data yang sudah matang yang dapat diperoleh pada instansi atau lembaga tertentu baik pemerintahan maupun swasta (Martono:2011: 113). Dalam hal ini peneliti mengambil data dari Google Analytic dari website peneliti sendiri yaitu <https://monstermac.id/>



Gambar 8. Perbandingan jumlah traffic pada website MonsterMAC bulan Oktober & November 2022

Gambar 8 adalah traffic ke situs web pada bulan Oktober 2022 sebesar 3.007 kunjungan pengguna dan 3.378 kunjungan pengguna pada bulan November. Dari data traffic, tidak mengherankan jika situs web memiliki jumlah pengunjung yang besar dan beberapa perusahaan besar juga menggunakan layanan vending machines, yang dapat dilihat dengan melihat portofolio situs web mereka. Hal ini membuktikan bahwa SEO memiliki dampak penting dalam meningkatkan penjualan produk dan jasa.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Penggunaan Google Analytics sangat berguna dalam memberikan informasi statistik pengunjung website, namun website MonsterMAC masih kurang baik untuk penggunaan SEO, seperti yang ditunjukkan data di atas, meskipun website MonsterMAC mengalami peningkatan pada bulan November, namun website Monster Mac tidak terletak pada baris pertama halaman Google

Saran untuk MonsterMAC kedepannya sering membuat backlink di luar website, karena semakin banyak backlink di luar website akan memberikan rating domain yang lebih tinggi sehingga meningkatkan traffic website. Namun hati-hati jangan terlalu banyak karena bisa dianggap spam oleh Google. Dan meningkatkan jumlah pengiriman artikel di situs web MonsterMAC tanpa menjiplak. Artikel tidak hanya meningkatkan lalu lintas web, tetapi juga karena artikel bermanfaat bagi banyak orang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adieb, Maulana. 2022. "Apa Itu SEO On Page Dan SEO Off Page? Kenali Perbedaanannya Di Sini." 28 November. <https://glints.com/id/lowongan/seo-on-page-dan-seo-off-page/#.Y5lTUnZBy5c> (December 12, 2022).
- Akram, Muhammad, Imran Sohail, Sikandar Hayat, and M. Imran Shafi. 2010. "Search Engine Optimization Techniques Practiced in Organizations." *Journal of Computing* 2(6).
- Avianto, Tiyo. 2010. *Trik Membuat Website & Blog Menjadi No. 1 Di Google*. Jakarta: Meia Kita.
- Ayu, Pandan. 2021. "Apa Itu Domain Rating?" *Campusdigital.id*. <https://campusdigital.id/artikel/apa-itu-domain-rating?ref=farisfanani>.
- Cahyono, Nova Tri, Joko Triyono, and Suwanto Raharjo. 2013. "Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog." *Jurnal Teknologi Technoscientia* Vol.

6(No. 1).

- Clifton, Brian. 2012. *Advanced Web Metrics with Google Analytics*. Indiana: Indianapolis.
- Diyasa, I. G. S. M. ., Putra, A. H. ., Ariefwan, M. R. M. ., Atnanda, P. A. ., Trianggaraeni, F. ., & Purbasari, I. Y. 2022. "Feature Extraction for Face Recognition Using Haar Cascade Classifier." *Nusantara Science and Technology Proceedings* 2022(24): 197–206. <https://doi.org/10.11594/nstp.2022.2432>.
- Dreambox.id. "Ketahui 3 Fungsi Google Analytics Sebagai Tools Digital Marketing Anda." <https://www.dreambox.id/blog/digital-marketing/ketahui-3-fungsi-google-analytics-sebagai-tools-digital-marketing-anda/> (December 12, 2022).
- Fitri, W., and A. Faradilla. 2022. "Apa Itu Backlink? Pengertian Backlink, Fungsi, & Cara Dapatnya." *07 Desember*. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/backlink-adalah> (December 12, 2022).
- Hafizh Alfarisi. 2022. "6 Elemen Penting Untuk Optimasi On-Page SEO Website [2022]." *Februari 25*. <https://chubbyrawit.id/6-elemen-seo/> (December 12, 2022).
- Idhom, M., Dwiridotjahjono, J., Mas Diyasa, I. G. S., Ahmadi, R. R., & Munoto. 2021. "Integrated System for Evaluation of Implementation of Internal Quality Audits and ISO." *Internasional Journal of Data Science* 1(2): 74–86. <https://doi.org/10.33005/ijdasea.v1i2.15>.
- Ledford, Jerri L. 2009. *Search Engine Oprimization*. Canada: Wiley Publishing inc.
- Martono, and Nanang. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder." *PT Raja Grafindo Persada*.
- Mas Diyasa, I. 2022. "Ant Colony Optimization To Determine The Shortest Route Of Tourist Destinations In Bali." *Jurnal Ilmiah Kursor* 11(3): 131.
- Masdiyasa, I. G. S, Budiwitjaksono, G. S, Sampurno, I. A, Mandenni, M.D. 2020. "Graph-QL Responsibility Analysis at Integrated Competency Certification Test System Base on Web Service." *Lontar Komputer: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*. 11(2): 114–23.
- Michael, and P Evans. 2007. "Analysing Google Rankings Throught Search Engine Optimization Data." *Internet Research* Vol. 17(No. 1): pp.21-37 2007.
- MonsterMAC. "Vendor Vending Machine Terbaik Di Indonesia." <https://monstermac.id/> (December 12, 2022).
- Mubarok, Ilham. 2021. "15 Teknik SEO Paling Ampuh Meningkatkan Peringkat Dan Traffic Website." *21 Desember*. <https://www.niagahoster.co.id/blog/teknik-seo/> (December 12, 2022).